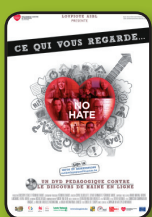


Ressources audio-visuelles



Ressources audio-visuelles



Ce qui vous regarde.... No hate

Editeur : La Loupiote asbl.

Année : 2014

Cet outil pédagogique, réalisé dans le cadre de la campagne européenne « Mouvement contre le discours de haine en ligne », illustre au travers d'un court-métrage l'impact d'une rumeur qui grossit peu à peu sur les réseaux sociaux

L'histoire :

Une personne, anonyme, poste sur les réseaux sociaux qu'un adolescent « a deux papas ». Très vite, les jeunes de son école vont poster et commenter jusqu'à lancer la rumeur selon laquelle le jeune homme serait lui aussi homosexuel. Face à ces rumeurs et commentaires mais aussi à l'exclusion dont lui et sa petite-amie sont victimes à l'école, l'adolescent commence à ne plus fréquenter les cours...



Un livret d'accompagnement qui décrypte les différentes séquences du court-métrage propose de nombreuses pistes d'exploitation du DVD. Il comporte également une partie théorique sur la définition du discours de haine et les facteurs propres à Internet qui facilite sa diffusion, ainsi que des conseils pour lutter contre ce type de discours en ligne. Des capsules sous la forme de « micro-trottoir » peuvent être utilisées pour lancer le débat sur la thématique.

Public : à partir de 12 ans.

Thématiques : cyberharcèlement, discrimination, réseaux sociaux, E-réputation.





Ressources audio-visuelles



L'absence

Auteur : les élèves de l'Athénée Léonie de Waha.

Année : 2011.

Le film « L'absence » a été réalisé par un groupe d'élèves de l'Athénée Léonie de Waha dans le cadre du concours audiovisuel du CAV, Centre Audiovisuel de Liège. Les élèves souhaitaient faire une vidéo pour sensibiliser aux dangers de la dérive des réseaux sociaux.

L'histoire :

L'histoire se présente à rebours. Dans une classe, tout le monde remarque l'absence d'une élève. Le court-métrage se poursuit en montrant ce qui est arrivé avant cette « absence » qui est due à une vidéo postée sur les réseaux sociaux.

Ce court-métrage questionne sur les limites et les dangers des publications sur les réseaux sociaux.



Ressources audio-visuelles



Dave le voyant

Edition : Febelfilm ASBL.

Année : 2012

La campagne « Dave », réalisée à l'initiative de Safeinternetbanking.be, a pour objectif de sensibiliser à la vigilance et à la prudence dans la communication de données personnelles via Internet.

L'histoire :

Dave, le personnage principal, est mis en scène comme étant un grand voyant aux pouvoirs paranormaux. A Bruxelles, les passants sont invités faire appel à ses conseils gratuitement.

Les participants sont impressionnés par les connaissances de Dave à leur sujet. Celui-ci connaît le nom de leurs enfants, de leur conjoint et ex, leur lieu de vacances,



Elle peut être utilisée pour initier un débat sur l'impact des vidéos et informations mises en ligne. Elle peut aussi donner envie aux jeunes de l'école de monter eux-aussi un court-métrage sur les réseaux sociaux.

Thématiques : cyberharcèlement, réseaux sociaux, E-réputation.

Public : à partir de 14 ans.

Lien : http://www.educatube.be/projet.php?pr_id=130



l'emplacement et motifs de leurs tatouages, le montant de leur compte en banque, etc. Au bout d'un certain temps, la supercherie est levée. Un drap tombe et dévoile ses complices en train de consulter les profils et pages web « publiques » des participants. Grâce à une oreillette, Dave recevait toutes les informations les concernant.

Cette vidéo montre que le web est un espace public transparent et ouvert qui permet aux moteurs de recherche de trouver toutes les informations sur un individu. Elle peut servir d'amorce à un débat sur les informations et les données personnelles dévoilées sur les réseaux sociaux et le niveau de confidentialité choisi.

Thématiques : réseaux sociaux, données personnelles, identité numérique.

Public : dès l'usage des réseaux sociaux.

Lien : <https://www.safeinternetbanking.be/fr/campagne-dave>





Ressources audio-visuelles



Aspirational

Réalisateur : Matthew Frost.
Editeurs : Vs Mag. et Iconoclast.
Année : 2014

Ce court-métrage satirique, réalisé pour le magazine américain « Vs Mag. » mettant en scène l'actrice Kirsten Dunst, illustre la tendance actuelle de la course aux « likes » et aux selfies.

L'histoire :

Kirsten Dunst sort de chez elle. Au bout de quelques minutes, une voiture passe avec deux filles qui la reconnaissent. Elles lui demandent si c'est bien elle et immortalisent la rencontre en faisant des selfies avec la star. Après plusieurs clichés, l'actrice leur demande si elles n'ont pas des questions à lui poser. Les jeunes filles lui demandent si elle accepterait de les tagger sur Facebook...



Ressources audio-visuelles



Derrière la porte... L'aventure interactive

Editeur : E-enfance-Baladins de l'image.
Année : 2011

Ce film interactif, disponible sur You Tube et produit par E-Enfance, met en scène une famille avec deux ados (une fille et un garçon), un soir à la maison. Au fil des séquences vidéo, les ados – et la personne qui visionne le film – vont se retrouver face à des choix et des situations auxquels sont confrontés les jeunes via leur ordinateur et téléphone portable.

L'histoire :

Le clip s'apparente à une expérience sur le modèle de « l'Histoire dont vous êtes le héros ».

Au travers de 5 scénarii sont abordés les usages des réseaux sociaux et jeux en lignes qui peuvent devenir problématiques chez les adolescents. A la fin de chaque scène,



Cette vidéo met en avant les dérives des réseaux sociaux, notamment la course au « likes » qui fait passer les deux jeunes filles à côté de la rencontre avec leur star. Elle peut servir pour initier un débat sur le contexte de prises de selfies et l'importance et l'intérêt d'avoir des « likes » et/ou des « followers ».

Thématiques : réseaux sociaux, relations sur le net.

Public : à partir de 14 ans.

Lien : <http://www.koreus.com/video/aspirational.html>



l'image se fige et la personne qui visionne le film doit choisir la suite de l'aventure en cliquant sur l'une des options qui lui sont proposées. Lesquelles suscitent une nouvelle scène qui à son tour génère de nouveaux choix.

La fin de l'histoire découlera uniquement des décisions prises par le spectateur. Il peut ensuite réitérer l'expérience plusieurs fois en changeant ses choix.

Ce film permet de sensibiliser les jeunes et les adultes aux usages problématiques d'Internet et à leurs conséquences. Suite aux « mauvais » choix des internautes, ce film tire les situations jusqu'à des extrêmes (comme le suicide) qu'il ne faudrait pas généraliser. Un accompagnement dans l'exploitation de cette vidéo semble donc conseillé pour débattre de ses contenus.

Thématiques : réseaux sociaux, cyber-harcèlement, vie affective et sexuelle (sexting/dédipix), partage des données personnelles, jeux en ligne.

Public : à partir de 14 ans.

Lien : <http://www.netecoute.fr/actu.php?article=110>

