

Expo "Webivore 3.0"



Public

Enfant
4ème à 6ème primaire

Objectif(s)

Les objectifs de cette exposition sont :

- ouvrir le dialogue avec les enfants autour des réseaux sociaux ;
- découvrir les potentialités créatives des outils numériques ;
- sensibiliser aux questions de droit à l'image ;
- développer l'esprit critique ;
- découvrir la place du numérique dans la société.

Description

Webivore 3.0 est une exposition originale créée en 2016 dans le cadre de « la semaine du numérique » et réutilisée chaque année dans ce contexte. Elle a principalement été conçue pour les enfants du fondamental mais est ouverte à tous. Cette expo invite à découvrir d'une part des projets réalisés par différentes écoles wavriennes autour du numérique (affiches de prévention, sculptures, clips vidéo, voiture téléguidée) et d'autre part à être sensibilisé à l'utilisation d'internet et des réseaux sociaux.

Les enfants y découvriront de manière active et ludique la place du numérique dans notre société.

Le pôle « sensibilisation » de l'exposition est composé de différents panneaux magnétiques et interactifs où les enfants peuvent classer les réseaux sociaux, choisir des images qu'ils seraient prêts à publier, répondre à un vrai ou faux, donner leur avis sur des situations précises,...

Utilisation

L'exposition est utilisée principalement dans le cadre de la semaine du numérique. Les explications sont suffisamment présentes pour qu'une personne puisse suivre seule l'exposition. Néanmoins, Carrefour J a toujours assuré une permanence.

Par ailleurs, les classes inscrites bénéficient de l'animation pédagogique proposée par l'AMO.

• Editeur

Carrefour J

• Lieu d'édition

Wavre

• Date d'édition

2016

• Autre disponibilité

La partie « sensibilisation » de l'exposition (les panneaux magnétiques) est disponible en prêt à l'AMO Carrefour J. Le reste de l'exposition (travaux des élèves, évolution des outils numériques, réalité virtuelle) n'est pas empruntable.

• Support

Exposition