



Je clique, tu clique, il clique,...

Outil 4



Je clique, tu cliques, il clique,...



Outil 4

Plagiat, téléchargement, cyberharcèlement, droit à l'image,... Cette animation balaye un large panel de situations qui se produisent quotidiennement sur Internet et permet d'amorcer en groupe des pistes pour les envisager.

Objectifs

- Identifier les enjeux derrière les situations problématiques qui peuvent apparaître lors d'une session sur le web : plagiat/fiabilité de l'information, droit à l'image, droit d'auteur, téléchargement, cyberharcèlement, partage des données personnelles, limite entre vie privée et vie publique, spams, jeux en ligne payants, publicité sur Internet,...
- Être capable de se positionner face à une situation et d'explicitier son choix au sein d'un débat ;
- Être capable de trouver des pistes de solution face à une difficulté rencontrée.

Matériel

- Fiches « situation » ;
- Fiches « questions ».

Consignes

Par groupe de 4 à 6 personnes, distribuer une fiche « situation » et la fiche « questions » qui lui correspond.

Les participants prennent connaissance de la situation décrite puis tentent de répondre aux questions qui leur sont posées durant une quinzaine de minutes.

Tour à tour, chaque groupe présente en quelques mots sa situation, les questions et les réponses données. Chaque participant est alors invité à intervenir pour lancer le débat.

Voici quelques questions de relance pour alimenter le débat :

- Peut-on publier toutes les vidéos ou photos sur Internet ?
- Qu'est-ce que le droit d'auteur ?
- Où peut-on télécharger ou écouter légalement de la musique sur internet ?

Public

1ère et 2ème secondaire

Thématiques

Recherche/fiabilité de l'info
Droit d'auteur
Téléchargement
Wikipédia
Droit à l'image
Cyberharcèlement
Données personnelles
Réseaux sociaux
Jeux en ligne
Publicité



- Que peut-on faire si une photo ou un commentaire publié sur un réseau social nous déplaît ?
- Dans quels cas peut-on partager des informations personnelles en toute sécurité ?
- Doit-on accepter tout le monde sur les réseaux sociaux ?
- Quel est la spécificité de la publicité sur le net ?

Pour chacune des situations, il n'existe pas de bonne réponse mais bien une kyrielle de points de vue propres à chacun. L'intérêt ici est bien de soulever des questionnements et d'apporter des outils afin que chacun se positionne en toute connaissance de cause à partir de sa propre expérience et de ses valeurs.



Je clique, tu cliques, il clique...

Outil 4

4



Je clique, tu cliques, il clique...

Situation :



Manon, 13 ans, a décidé de créer son propre compte Facebook

D'après ses amies, c'est vraiment super chouette car on peut faire plein de choses amusantes : échanger des photos, exprimer son humeur, discuter avec ses copines, jouer à des jeux, etc.

Quelques clics, et voilà : Manon est inscrite ! Elle commence d'abord par ajouter quelques contacts à sa liste d'amis. « Hey Manon ! Tu sais que tu peux publier aussi tes photos de vacances en Italie sur Facebook ? » lui suggère Claire.

Aussitôt dit, aussitôt fait ! Manon en profite même pour choisir une jolie photo à mettre comme profil sur sa page personnelle : celle où elle pose en bikini devant le superbe coucher de soleil fera l'affaire ! Elle prend ensuite le temps de remplir son profil au mieux en indiquant ses coordonnées : numéro de tél, adresse mail et son adresse postale !



Le lendemain....

En rentrant de l'école, Manon se rue sur sa page Facebook pour voir si elle a des notifications. Certains de ses amis ont commenté certaines de ses photos. Mais surprise... sa photo de profil a également été commentée par des personnes qu'elle ne connaît absolument pas ! Par exemple, Raphaël a noté : « Wouuuuuuuaw, je te trouve vraiment sexy ! ». Manon se sent flattée mais également un peu gênée. Comment ce Raphaël est-il tombé sur ses photos ? Elle remarque d'ailleurs qu'il lui a aussi envoyé une « demande d'ajout » pour faire partie de ses contacts. Manon va alors regarder son profil pour voir de qui il s'agit et constate qu'il a l'air assez sympa et qu'il est même plutôt mignon. Elle décide donc de l'accepter...

Le soir, Manon se met à discuter avec lui pendant plus de deux heures. C'est fou, ils ont beaucoup de points communs : ils aiment les mêmes groupes de musique, les mêmes films... Raphaël demande à Manon si elle veut bien brancher sa webcam. Elle hésite...



Je clique, tu cliques, il clique...

Questions :

QUESTION

- Selon toi, comment se fait-il que des personnes que Manon ne connaît pas puissent se rendre sur sa page personnelle et commenter ses photos ?
- Crois-tu que Manon est obligée d'indiquer ses coordonnées complètes pour s'inscrire sur Facebook ?
- A la place de Manon, aurais-tu choisi la même photo de profil ? Pourquoi ? Connais-tu les différents paramètres possibles que tu peux choisir quand tu charges des images sur Facebook ?
- Crois-tu que ce soit une bonne idée que Manon allume sa webcam avec Raphaël ? Pourquoi ?



Je clique, tu cliques, il clique...

Situation :

Gladys, 11 ans, doit réaliser un travail de recherche à propos de l'Égypte des Pharaons pour son cours d'histoire.



Pour cela, elle utilise l'ordinateur de son père et lance la page du moteur de recherche Google. Pour sa recherche, elle tape comme mots-clés « Egypte et Pharaons ». Google lui présente un résultat de 1 370 000 pages différentes ! Autant dire qu'il y a du choix ! Gladys décide donc de prendre un site au hasard et tombe sur une page Tumblr avec plein d'images colorées.

Elle copie directement les informations qu'elle trouve, les colle dans son document Word et l'imprime : son devoir est terminé !



Nicolas, un camarade de classe de Gladys, doit lui aussi réaliser ce travail d'histoire.

Selon lui, une bonne vidéo lui en apprendra sans doute plus qu'un texte. Il décide donc de chercher sur des sites de téléchargement pour en dénicher une. C'est facile, Adrien, son grand frère, lui a déjà montré comment utiliser ce genre de site, notamment pour trouver des films à la mode qui sont encore au cinéma. Il trouve un documentaire en français qu'il arrive à télécharger en moins d'une heure ! Parfait !

Il regarde donc la vidéo et recopie tout ce qu'il entend pour son devoir. Pour terminer, il va chercher certaines infos qui lui manquent sur Wikipédia.



Je clique, tu cliques, il clique...

Questions :

QUESTION

- Est-ce que Christophe peut prendre des photos de tout le monde durant la soirée et les publier sur Facebook ?
- Quelles sont les différentes manières de les mettre en ligne ?
- D'après toi, quelle sera la réaction de Dimitri quand il découvrira les photos de lui sur Facebook ?
- Adrien peut-il mettre sa vidéo sur Youtube ? Qu'en est-il du clip musical ?



Je clique, tu cliques, il clique...

Questions :

QUESTION

- Que penses-tu de la méthode de travail de Gladys ?
Aurais-tu procédé de la même manière ?
- Elle a tiré ses informations d'une page Tumblr.
Sais-tu à quel type de site nous avons affaire ?
- A-t-elle le droit de recopier telles quelles les infos trouvées sur Internet ?
- Nicolas a-t-il le droit de télécharger le documentaire de cette façon ?
- Sais-tu ce qu'est Wikipédia ?





Je clique, tu cliques, il clique...

Situation :

Christophe, 14 ans, se rend chez son ami Adrien à l'occasion de son anniversaire. Adrien a organisé une petite fête chez lui et a invité toute sa classe.



Christophe, fan de photographie, emporte l'appareil photo qu'il vient de recevoir pour l'essayer durant la soirée. Il réalise ainsi quelques clichés de ses potes.

Dimitri, un gars de sa classe avec qui il ne s'entend pas, refuse catégoriquement d'apparaître sur ses photos. Agacé par cela, Christophe décide de le prendre en photo derrière son dos, sans qu'il ne le voie. Quant à Adrien, il réalise un petit film de ses invités en train de s'amuser avec la caméra de son nouveau Smartphone.





Le lendemain....

Christophe exporte toutes ses photos et les poste sur sa page Facebook. Il s’amuse alors à trafiquer les photos de Dimitri en lui ajoutant des boutons partout sur le visage ! La bonne blague ! Adrien, quant à lui, trouve la vidéo prise avec son smartphone tellement « swag » qu’il la publie sur Youtube. Il en profite aussi pour mettre en ligne un clip musical qu’il a trouvé sur le DVD de son groupe préféré.



Je clique, tu cliques, il clique...

Questions :



- Crois-tu qu’Alicia, créatrice du groupe Facebook, ait le droit de faire ça ? Pourquoi ?
- Qu’en est-il des photos de Tiphonie affichées sur la page ?
- As-tu déjà été confronté à une situation pareille ?
- Comment as-tu réagi ?
- Si ce n’est pas le cas, comment crois-tu qu’il faudrait réagir ?
- A qui en aurais-tu parlé ?



Je clique, tu cliques, il clique...

Situation :



Laurent, 12 ans, est un explorateur invétéré des mondes virtuels. Internet et les jeux vidéo, il adore ça !

Un jour, alors qu'il se balade sur la toile, son regard est attiré par une bannière animée l'invitant à prendre en main le destin d'une colonie spatiale pour se lancer à la conquête d'une galaxie ! « Cool, se dit Laurent, il s'agit d'un jeu gratuit ! »

Sans attendre, il clique sur la bannière et se retrouve sur la page d'inscription du jeu. Impatient de pouvoir entrer dans le vif du sujet et de commander ses escadrons de vaisseaux de guerre, Laurent encode en vitesse les infos qu'on lui demande : nom, prénom, date de naissance, état civil, adresse mail et postale, numéro de tél et de GSM.



Je clique, tu cliques, il clique...

Questions :



- À quoi cela sert-il aux créateurs de jeu de connaître toutes ces infos à propos de Laurent ?
- Connais-tu d'autres moyens par lesquels les publicitaires peuvent connaître tes goûts et centres d'intérêt ?
- Pourquoi Laurent doit-il téléphoner ou envoyer un SMS pour pouvoir débloquent de nouveaux éléments dans le jeu ?
- Ce jeu est-il vraiment gratuit ? Dans ce cas, comment les développeurs ont-ils pu être payés ?



Après quelques minutes...

Laurent commence à bien comprendre le fonctionnement du jeu : il construit des stations sur différentes planètes et développe de nouvelles technologies pour avoir accès à des armes destructrices. Tout à coup, il tombe face à une armée bien plus puissante que la sienne : les robots géants de son adversaire écrasent ses soldats sans qu'ils ne puissent se défendre. « Il me faut de pareils robots » se dit Laurent. En cherchant dans le menu du jeu, Laurent constate que, pour débloquer de nouvelles unités plus puissantes, il doit juste envoyer un SMS ou donner un coup de téléphone au numéro indiqué en bas de l'écran. Il saute sur le téléphone de sa maman, fait quelques appels et c'est parti, il est prêt pour devenir le nouvel empereur de la galaxie.





Je clique, tu cliques, il clique...

Situation :



Tiphanie, 13 ans, s'est récemment créé un profil sur Facebook.

Alors qu'elle découvre les différentes fonctionnalités du site, elle tombe par hasard sur la page d'un groupe intitulé « Pour ceux qui trouvent que Tiphanie ressemble à une grosse vache ! ». En cherchant un peu, elle constate que le créateur de cette page est Alicia, une fille de sa classe, et que plusieurs de ses camarades sont membres du groupe.

Tiphanie décide d'aller voir ce qu'il y a dans le groupe et découvre non seulement beaucoup de réflexions méchantes, mais aussi des photos d'elle annotées de commentaires moqueurs.

