

## KiKéKi "I love Médias"



### Public

Adolescent  
à partir de 15 ans

### Objectif(s)

Les objectifs du quizz sont :

- ouvrir le débat avec les jeunes sur les rencontres, les relations amoureuses, la sexualité et le partage de ces informations sur les réseaux sociaux;
- conscientiser les jeunes au lien entre vie amoureuse et médias.

### Description

Le Kikéki est un quizz qui permet d'aborder avec des jeunes, dans le cadre d'un stand ou d'un festival, la question de la vie affective et sexuelle et des écrans.

Cet outil a été construit par la Cellule d'accompagnement scolaire de la commune d'Ixelles dans le cadre d'une semaine consacrée à l'EVRAS.

Il se compose d'un quizz et d'une fiche avec 4 profils différents, comme les quizz proposés dans les magazines. Il n'a aucune valeur de test scientifique ou psychologique. C'est un outil "brise-glace" pour entamer le dialogue.

### Utilisation

En festival ou en stand, une fiche quizz est distribuée à chaque jeune (5 à 8) qui la complète pendant que l'animateur la lit. Les 8 questions vont de la rencontre amicale aux relations sexuelles en passant par les amitiés et rencontres amoureuses.

Pour chaque réponse aux questions, un smiley va renvoyer à un profil. Il y en a 4 : Geek lover, Showman/woman, Indépendant et Romantique. Le jeune peut compter ses smileys pour connaître son profil.

Les questions étant partagées à voix haute, chaque réponse peut donner lieu au débat. Le jeune peut se reconnaître ou non dans son profil et cela alimente aussi les échanges.

Le jeu dure 10 minutes.

### • Auteur(s)

Vincent Berhin, Alice Hannoteaux

### • Editeur

Cellule d'accompagnement scolaire de la commune d'Ixelles

### • Lieu d'édition

Ixelles

### • Date d'édition

2018

### • Autre disponibilité

Commune d'Ixelles

### • Support

Cartes  
Jeu